

CALL TO ACTION

PER LA PARTECIPAZIONE ALL'HACKATHON DAY "UN FUTURO DI CERAMICA" IN PROGRAMMA IL 16 GENNAIO 2018 A SAVONA

1. CHI INVITA

- ⇒ Fondazione Museo della Ceramica - Savona
- ⇒ Fondazione Edoardo Garrone – Genova

2. PERCHE'

- ⇒ Savona è città ricca di patrimonio culturale e meta turistica.
- ⇒ Il territorio ha una competenza consolidata nel settore della ceramica.
- ⇒ Il Museo della Ceramica ha una collezione importante e sono in corso lavori di ristrutturazione per l'ampliamento della struttura.
- ⇒ Vogliamo rendere il Museo della Ceramica di Savona un elemento chiave del rilancio turistico e culturale del territorio.
- ⇒ Vogliamo mobilitare energie e risorse attorno a un progetto importante per il turismo e per il territorio.
- ⇒ Stiamo cercando a chi affidare la gestione di alcuni servizi del museo

3. CHE COSA E' UN'HACKATON

E' un evento durante il quale gruppi di persone di provenienze diverse gareggiano per risolvere un problema complesso.

E' una occasione per conoscere persone animate da interessi simili.

E' un modo interessante per imparare e mettersi in gioco.

E' il primo passo per arrivare ad individuare a chi affidare la gestione di alcuni servizi del museo.

4. COME FUNZIONA

La giornata sarà condotta e animata da un team di professionisti che sarà a disposizione dei partecipanti, sollecitandoli e stimolandoli, monitorandone il lavoro ai fini della selezione alle successive tappe del progetto.

I partecipanti, suddivisi in gruppi, saranno chiamati a rispondere ad alcune sfide progettuali e creative per la valorizzazione del Museo della Ceramica, elaborando e presentando soluzioni strategiche legate al contesto locale e al mondo della ceramica savonese.

Sarà fornita una connessione internet accessibile via wi-fi. I partecipanti dovranno essere muniti di proprio personal computer (o similare), ma gli elaborati progettuali e i pitch potranno essere redatti anche in forma cartacea.

Nel corso dell'intera giornata sarà predisposto un servizio di coffee-break permanente. Sarà inoltre predisposto, a metà giornata, un light lunch a disposizione di tutti i partecipanti.

La giornata si articola in tre fasi.

FASE 1 | ACCOGLIENZA E COMPOSIZIONE GRUPPI

Dopo un primo momento di presentazione dell'iniziativa e dei suoi scopi, i partecipanti saranno suddivisi in gruppi (min. 3, max 5 persone) la cui composizione sarà decisa dagli organizzatori affinché in ogni team sia garantita la complementarità dei profili.

FASE 2 | PROGETTAZIONE E PITCH

A ciascun gruppo saranno assegnati un obiettivo (afferente il tema dell'Hackathon) e un budget specifico, sulla base dei quali sviluppare un progetto dettagliato.

Il progetto, che dovrà essere redatto sulla base di uno schema predefinito consegnato all'avvio dei lavori, dovrà includere una sintetica descrizione del contesto di riferimento, e indicare a chi si rivolge, quali servizi vengono offerti, quali sono i partner del progetto, quante sono le risorse necessarie per realizzarlo e quali le aspettative in termini di risultato (numero visitatori, partecipanti ad attività specifiche ecc, risultati economici...)

Al termine della fase progettuale i gruppi avranno a disposizione circa 1 ora per preparare una presentazione della loro idea, il più possibile chiara e accattivante. La presentazione potrà essere sviluppata usando qualsiasi forma espressiva, considerando che ciascun gruppo avrà a disposizione 10 minuti per la sua presentazione.

FASE 3 | PRESENTAZIONE DEI PITCH E VALUTAZIONE

Una volta ultimati i pitch, ciascun gruppo avrà a disposizione 10 minuti e non oltre per la sua presentazione pubblica, che avverrà alla presenza degli altri partecipanti e degli stakeholders dell'iniziativa. Al termine dell'esposizione i presenti potranno avanzare eventuali domande o osservazioni al gruppo.

La giornata si concluderà con un saluto da parte dei soggetti proponenti, un brindisi e la descrizione puntuale delle successive fasi dell'iniziativa.

5. SCOPO

L'Hackathon Day ha l'obiettivo di:

- richiamare l'attenzione dell'opinione pubblica locale, regionale e nazionale sul tema della valorizzazione del patrimonio culturale e artigianale del savonese, con particolare riferimento all'importanza della tradizione ceramistica, della sua innovazione e internazionalizzazione;
- generare idee sostenibili per la valorizzazione del Museo della Ceramica.

In particolare l'Hackathon Day rappresenta la prima tappa di un progetto di ridefinizione del modello gestionale del Museo della Ceramica di Savona, atto a individuare un nuovo soggetto cui affidare in modo sperimentale - per un primo periodo di 2 anni - la gestione, la valorizzazione e la promozione del Museo stesso e delle attività in esse presenti (accoglienza, mediazione culturale, didattica, biglietteria, bookshop, caffetteria, etc.).

Lo scopo dell'Hackathon Day è dunque triplice:

- esaltare la capacità creativa, il sapere e l'esperienza degli attori locali ed extralocali per immaginare nuovi modelli con cui mettere in rete e valorizzare il patrimonio e l'eccellenza ceramistica locale in chiave turistica e culturale;
- far emergere idee condivise di valorizzazione;
- individuare tra i partecipanti dell'hackathon almeno 10 profili potenzialmente coinvolgibili nella definizione di un nuovo modello gestionale per il Museo della Ceramica di Savona, individuato come perno delle future politiche e strategie di valorizzazione della tradizione ceramistica e, più in generale, della proposta culturale e turistica del territorio.

6. CHI PUO' PARTECIPARE

La call to action è rivolta ad imprese, start up, associazioni, freelance e addetti ai lavori dei settori culturale, turistico, creativo, del design e dell'innovazione e a chiunque ritenga di poter fornire un apporto in termini di know how ed esperienza per la valorizzazione della cultura ceramistica locale attraverso la creazione di un polo di creatività nel centro di Savona.

La partecipazione è riservata alle persone che abbiano compiuto 18 anni di età alla data di realizzazione dell'Hackathon e, in via preferenziale, alle persone che abbiano competenze in almeno uno dei seguenti ambiti:

- Marketing culturale, turistico o museale;
- Tutela e valorizzazione culturale;
- Sviluppo locale;
- Progettazione culturale;
- Fundraising;
- Artigianato artistico;
- Gestione di beni museali o attività culturali o creative;
- Innovazione culturale o sociale;
- Design e creatività.

La partecipazione è consentita anche a persone fisiche o gruppi di persone in rappresentanza di imprese, start up o associazioni (purché specificata in fase di compilazione del modulo di partecipazione) che operino nei suddetti ambiti: in tal caso ciascuna organizzazione non potrà essere rappresentata da più di 3 persone.

La partecipazione all'evento è vincolata alla compilazione del modulo di partecipazione: saranno selezionati fino a un massimo di 50 partecipanti.

7. QUANDO E DOVE

L'Hackathon Day si terrà il 16 gennaio 2018, dalle ore 9.30 alle ore 18.30 presso la biblioteca del Campus Universitario di Savona (Via Magliotto, n. 2, Savona).

Il programma prevede che i partecipanti siano coinvolti in modo continuativo per tutta la durata dell'iniziativa: per tale ragione la presenza del partecipante deve essere garantita dall'orario di inizio a quello di fine lavori.

8. MODALITÀ DI ISCRIZIONE

La partecipazione all'Hackathon Day (e la possibilità di essere selezionati per il percorso successivo) è gratuita ed è vincolata alla compilazione e all'invio del modulo di partecipazione scaricabile on line sul sito fondazionegarrone.it.

La richiesta di partecipazione dovrà essere inoltrata via mail (comprensiva dei relativi allegati), all'indirizzo museoceramica@fondazionegarrone.it, entro e non oltre il 13 dicembre 2017. Non saranno ammissibili le richieste pervenute oltre tale data.

Le richieste di partecipazione saranno valutate sulla base dei requisiti di cui al punto 6 della presente "Call to action": i partecipanti saranno selezionati a insindacabile giudizio dei proponenti dell'iniziativa, sulla base degli scopi di cui al punto 5.

L'esito della selezione sarà comunicato a mezzo mail a tutti coloro i quali avranno inoltrato richiesta di partecipazione entro e non oltre il 21 dicembre 2017.

I selezionati che non si presenteranno entro l'orario di inizio dell'Hackathon Day saranno automaticamente esclusi dall'iniziativa.

9. COSA SI VINCE?

L'obiettivo dell'iniziativa è generare idee condivise per la valorizzazione di un museo importante per il territorio come premessa per lo sviluppo di un progetto di gestione sostenibile. Un buon progetto imprenditoriale deve avere testa, cuore, linfa, e gambe

Il primo premio è la possibilità di mettere alla prova la bontà di una propria idea di valorizzazione culturale: fare emergere il cuore di un'idea di sviluppo.

Una buona idea è solo uno degli ingredienti di un progetto di valorizzazione sostenibile. Il secondo premio è la possibilità di autovalutarsi ed essere valutati nel proprio potenziale di gestione e di leadership.

Oltre all'idea e alle doti di un team, un buon progetto deve inserirsi in una rete di relazioni, per alimentare ed essere alimentato continuamente di stimoli e opportunità. Il terzo premio è la possibilità di entrare in relazione con altre persone motivate ed interessanti.

Nel corso della giornata, gli organizzatori valuteranno idee e proponenti, con l'obiettivo di individuare almeno 10 partecipanti ai quali proporre di far parte di un percorso per dare le gambe al progetto.

9.1 Gestione sperimentale del Museo della Ceramica di Savona

Uno degli scopi dell'Hackathon Day è l'individuazione di almeno 10 profili, a cui verrà data l'opportunità di partecipare al percorso di identificazione e formazione del nuovo gruppo di gestione per il Museo della Ceramica di Savona.

La Fondazione Museo della Ceramica di Savona – Onlus è infatti alla ricerca di un soggetto privato cui affidare in forma sperimentale (per due anni, con possibile proroga per un successivo triennio) la gestione del Museo. Tale affidamento sarà preceduto da un percorso in cui i partecipanti, singolarmente o in gruppi, saranno guidati nella formulazione di un business plan innovativo di gestione che contempili, oltre alle attività

di accoglienza, mediazione culturale e didattica, anche i servizi di custodia, guardiania e biglietteria, la gestione del bookshop e della caffetteria (nell'ambito del Caffè Letterario di prossima apertura all'interno del complesso museale), didattica, eventi, visite guidate e ogni altra forma di promozione e valorizzazione del Museo (organizzazione eventi, etc.).

La selezione dei profili idonei al percorso avverrà a seguito dell'Hackathon Day a insindacabile giudizio degli organizzatori: nel corso della giornata i partecipanti saranno osservati e valutati sulla base del contributo e dell'apporto che sapranno dare al proprio gruppo nell'ambito della stesura del progetto e del pitch. Al termine della giornata gli organizzatori stileranno un elenco di profili che saranno invitati ad un successivo colloquio conoscitivo, attitudinale e motivazionale. Al termine dei colloqui gli organizzatori individueranno i 10 profili che saranno invitati a proseguire il percorso.

Il percorso successivo avrà una durata indicativa di sei mesi: i profili selezionati, divisi in gruppi e accompagnati e guidati da tutor e consulenti, avranno la possibilità di raccogliere e analizzare elementi e informazioni del contesto savonese (dal punto di vista culturale, turistico, economico e sociale) e, successivamente, saranno chiamati a sviluppare un proprio business plan di gestione del Museo della Ceramica di Savona. L'articolazione del percorso prevede incontri periodici con i tutor (indicativamente 10) e alcune giornate (indicativamente 5) di formazione in aula (testimonianze, incontri con gli stakeholders, approfondimenti tematici); la realizzazione delle attività (analisi del contesto e redazione dei business plan) sarà svolta in autonomia dai profili selezionati, con la possibilità di monitorarne lo sviluppo durante i momenti di incontro e formazione di cui sopra.

Il futuro affidamento della gestione del Museo è vincolato alla presentazione di un business plan di gestione che soddisfi determinati requisiti di sostenibilità economica, fattibilità e innovazione: la Fondazione Museo della Ceramica di Savona – Onlus, pur in presenza di business plan e soggetti candidati, si riserva la possibilità di non affidare la gestione qualora gli stessi non soddisfino a pieno le aspettative e i requisiti di cui sopra. I termini e i requisiti per l'affidamento della gestione del Museo saranno comunicati ai profili selezionati per il percorso.

9.2 Evidenza dei progetti agli stakeholders locali

Tutti i progetti realizzati nell'ambito dell'Hackathon Day saranno formalmente inoltrati agli stakeholders locali e, nella fattispecie, a:

- Fondazione Museo della Ceramica di Savona – Onlus
- Comune di Savona
- Comune di Albissola Marina
- Comune di Albisola Superiore
- Camera di Commercio di Savona
- Fondazione Edoardo Garrone

Tutti i progetti potranno essere presi in considerazione, in funzione della loro efficacia e innovazione, per sviluppi futuri nell'ambito della prossima gestione sperimentale del Museo della Ceramica di Savona e, più in generale, delle politiche e delle azioni di sviluppo locale intraprese dagli stakeholders.

Si precisa che i progetti sviluppati nel corso della giornata resteranno di proprietà dei proponenti e in nessun modo gli organizzatori e gli stakeholders potranno realizzarli senza il coinvolgimento degli autori.

9.3 Altri incentivi

Tutti i partecipanti riceveranno un simbolico omaggio a ricordo della giornata.

10. INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi del D.L. n. 196 del 30 giugno 2003, l'organizzazione si impegna a rispettare il carattere riservato delle informazioni fornite dal candidato. Tali dati saranno trattati solo per finalità connesse allo svolgimento dell'iniziativa, nel rispetto delle disposizioni vigenti.

Per rispetto della privacy, la segnalazione dei partecipanti nell'ambito delle opportunità previste (art. 7) sarà attivata solo previa autorizzazione degli interessati alla pubblicazione e diffusione dei propri dati.