

HACKATHON DAY “Un futuro di ceramica”

F.A.Q.

- 1) Si possono candidare più gruppi appartenenti ad una stessa associazione/impresa/startup?**

Sì. La stessa organizzazione (associazione, impresa, startup,...) può avanzare più di una candidatura. È importante (pena non ammissibilità delle candidature) che i componenti di un team non si candidino anche nell'ambito di un altro team o in forma individuale. Resta inteso che l'ammissione all'Hackathon di ciascuna candidatura sarà sottoposta all'esame insindacabile di una commissione, che ne comunicherà l'esito nei tempi previsti dalla *Call to Action*.

- 2) Presentando una candidatura di gruppo, nel caso in cui si fosse selezionati, si ha la certezza di essere inseriti nello stesso work team durante l'Hackathon?**

È probabile, ma non certo.

Nell'ambito dell'Hackathon Day si ha l'intenzione di formare gruppi di lavoro completi ed eterogenei, che contengano, cioè, profili professionali complementari e utili alla risoluzione a 360° dei quesiti posti durante la giornata.

Nel caso in cui il gruppo candidato presenti al suo interno profili tra loro complementari è molto probabile che esso possa rappresentare un unico work team durante l'Hackathon.

- 3) E' possibile che nell'ambito di uno stesso gruppo candidato possa essere selezionato solo uno dei componenti per la fase successiva del progetto?**

È improbabile, ma possibile.

In tal caso la persona selezionata, se confermerà l'intenzione di prendere parte al percorso successivo, avrà comunque la possibilità di lavorare individualmente alla redazione di un business plan di gestione del Museo della Ceramica che contempli, nella fase di implementazione, il coinvolgimento del gruppo con cui si era originariamente candidato.

- 4) Cosa succederebbe nel caso in cui un gruppo candidato all'Hackathon con proprie idee e strategie per la valorizzazione del Museo venisse suddiviso in work team diversi?**

Niente, la strategia generale di valorizzazione del Museo della Ceramica non sarà infatti oggetto dei quesiti posti durante l'Hackathon, i quali verteranno su questioni diverse e più specifiche con l'obiettivo di valutare le abilità di ogni singolo candidato.

Si rimanda in ogni caso al quesito 2, ricordando che il gruppo potrà eventualmente essere scomposto solo nel caso presenti profili professionali troppo simili tra loro.

5) Quali sono i termini e le condizioni, anche economiche, con cui verrà affidata la gestione sperimentale del Museo?

Ogni aspetto riferito alla gestione futura del Museo (oltre a quanto già esplicitato al punto 9.2 della call to action) sarà illustrato nel dettaglio ai profili selezionati a seguito dell'Hackathon. Si precisa altresì che gli organizzatori hanno l'obiettivo di individuare un team che abbia l'intenzione di gestire il Museo in forma imprenditoriale, pur nel rispetto della funzione sociale e pubblica del Museo e nell'ambito di un sistema di governance che vede la Fondazione Museo della Ceramica – Onlus titolare del Museo e della sua curatela.