

## **COMUNICATO STAMPA**

**MUSEO DELLA CERAMICA DI SAVONA – Un “Hackathon Day” per trovare idee innovative e formare un team per la gestione sperimentale del Museo.**

**L’evento si svolgerà martedì 16 gennaio 2018 nel Campus Universitario di Savona. Iscrizioni aperte fino al 13 dicembre 2017.**

**Un progetto di Fondazione Museo della Ceramica di Savona e Fondazione Edoardo Garrone per la valorizzazione del Museo e del patrimonio culturale savonese.**

*Savona, 21 novembre 2017 – Sono aperte le iscrizioni per l’Hackathon Day “Un futuro di ceramica”:* una giornata di **sfida tra giovani, professionisti e addetti ai lavori**, esperti in diversi settori, per trovare **idee innovative e sostenibili per la valorizzazione del Museo della Ceramica di Savona.**

L’evento si svolgerà **martedì 16 gennaio 2018 nella Biblioteca del Campus Universitario di Savona** ed è promosso da [Fondazione Museo della Ceramica di Savona – Onlus](#) e [Fondazione Edoardo Garrone](#).

Il termine Hackathon, che deriva dalla fusione di hack e marathon, nasce in ambito informatico per indicare un evento, che può durare da un giorno a una settimana, al quale partecipano professionalità diverse, sviluppatori di software, programmatori, grafici. Dall’ambito tecnologico a quello culturale, la formula dell’hackathon favorisce la ricerca di soluzioni innovative a problemi complessi attraverso il confronto, il lavoro in gruppo e la creazione di rete.

**Obiettivo dell’Hackathon Day è selezionare una nuova squadra** a cui affidare la **gestione sperimentale del Museo della Ceramica** per un periodo di due anni, con possibile proroga per un successivo triennio.

Per questo i migliori tra i partecipanti avranno l’opportunità di accedere a un percorso in cui, singolarmente o in gruppi, saranno guidati nella formulazione di un business plan e di un modello innovativo di gestione che comprendano, oltre alle attività di accoglienza, mediazione culturale e didattica, anche tutti i servizi di management museale, dalla biglietteria all’organizzazione di eventi.

È questa la prima fase di un più ampio progetto che, attraverso la collaborazione tra soggetti pubblici e privati nella gestione dei beni culturali, mette il Museo al centro di un nuovo modello che esalti il valore culturale e il potenziale turistico del patrimonio ceramistico savonese. Con la sua significativa collezione e gli importanti interventi di ristrutturazione e riorganizzazione in corso, il Museo della Ceramica può infatti a tutti gli effetti diventare elemento chiave del rilancio turistico e culturale del territorio savonese.

Nell’ambito di una progettazione partecipata per elaborare modelli innovativi ed efficienti di gestione e valorizzazione dei beni culturali, Fondazione Edoardo Garrone affianca la Fondazione Museo della Ceramica di Savona e gli altri soggetti pubblici e privati coinvolti, mettendo a disposizione un’esperienza ormai consolidata in percorsi di formazione per i giovani con particolare riguardo alle dimensioni dell’autoimprenditorialità e del coinvolgimento territoriale.

La call to action – disponibile online al sito [www.fondazionegarrone.it](http://www.fondazionegarrone.it) - è rivolta a **freelance e addetti ai lavori dei settori culturale, turistico, creativo, del design e dell’innovazione** e a chiunque ritenga di poter fornire un apporto in termini di know how alla valorizzazione della cultura ceramistica locale e, in

particolare, del Museo della Ceramica di Savona. La partecipazione è aperta anche a gruppi di persone in rappresentanza di imprese, start up o associazioni.

**Per iscriversi c'è tempo fino al 13 dicembre 2017.**

Sono partner del progetto: Fondazione Agostino De Mari, Comune di Savona, Comune di Albissola Marina, Comune di Albisola Superiore e Camera di Commercio di Savona.

#### **Per informazioni stampa**

Ufficio Stampa Fondazione Edoardo Garrone  
Fede Gardella, Paola Iacona

Tel. 0105761700 | [gardella@studiocomunicazionegardella.it](mailto:gardella@studiocomunicazionegardella.it)