
IMPRESE IN RETE

LABORATORI PER LA CREAZIONE DI RETI TRA IMPRESE APPENNINICHE

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Cos'è IMPRESE IN RETE

È un percorso gratuito di consulenza e accompagnamento alla nascita o al rafforzamento di progetti di rete tra imprese appenniniche. Il laboratorio si articola in 7 incontri condotti da consulenti e coach durante i quali le imprese che intendono far nascere o consolidare un proprio progetto di rete potranno cimentarsi nello sviluppo condiviso di un progetto strategico pluriennale (business plan o altra forma).

Cosa intendiamo per rete di impresa

Un gruppo di imprese che condividano l'opportunità di mettersi in rete per soddisfare bisogni ed esigenze comuni e, contestualmente, massimizzare le performance dei singoli. La rete può concretizzarsi nella condivisione di asset o risorse strategiche o nella centralizzazione di processi e procedure. Inoltre, può caratterizzarsi per l'adesione delle aziende su base territoriale, di prodotto o di filiera.

Quali obiettivi si pone IMPRESE IN RETE

La stesura di un progetto di rete pluriennale (indicativamente triennale) che definisca gli obiettivi, le strategie, le azioni e le previsioni economiche finanziarie. Lo scopo del laboratorio è dunque la validazione di un business plan del progetto di rete che ne favorisca e acceleri la nascita e lo sviluppo.

A chi è rivolto

A gruppi di imprese, formali o informali, insediate nell'Appennino umbro-marchigiano, preferibilmente condotte da giovani under 40.

Come partecipare

Ciascun gruppo di imprese deve presentare una candidatura comune utilizzando l'applicazione disponibile nella sezione "Bandi" del sito fondazionegarrone.it **entro e non oltre il 10 aprile 2020.**

IMPRESE IN RETE

LABORATORI PER LA CREAZIONE DI RETI TRA IMPRESE APPENNINICHE

CALL FOR IDEAS

1. PROMOTORI

IMPRESE IN RETE, il laboratorio per la creazione di reti tra imprese appenniniche, è realizzato da Fondazione Edoardo Garrone e Fondazione Aristide Merloni nell'ambito dell'edizione 2020 del Progetto Appennino®.

2. SCOPO DELL'INIZIATIVA

Favorire la nascita e il consolidamento di progetti di rete tra imprese appenniniche del territorio umbro-marchigiano.

3. DESTINATARI

La call for ideas è rivolta a gruppi di imprese, formali e informali, che siano insediate sul territorio appenninico umbro-marchigiano e che abbiano la seria e motivata intenzione di avviare o potenziare un'iniziativa di rete.

4. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE E SVOLGIMENTO

I gruppi di imprese che avranno avanzato la propria candidatura saranno selezionati dai promotori sulla base dei requisiti e dei criteri di seguito descritti (art. 8 e art. 9).

I promotori individueranno un massimo di **3 gruppi** che saranno ammessi alla partecipazione ai laboratori per la creazione di reti di imprese denominati **IMPRESE IN RETE**.

I laboratori, uno per ciascun gruppo selezionato, si articolano in 7 incontri durante i quali le imprese saranno affiancate da un consulente allo scopo di sviluppare un progetto di rete (business plan o similare).

I primi 2 incontri, di carattere formativo, avranno lo scopo di allineare le competenze di base dei partecipanti e di condividere i presupposti essenziali per la nascita e lo sviluppo di un progetto di rete tra imprese. Tali incontri potranno eventualmente coinvolgere simultaneamente tutti i gruppi di imprese selezionati.

I restanti 5 incontri saranno invece orientati a definire nel merito ciascun progetto di rete: attraverso una modalità partecipata di confronto i partecipanti saranno chiamati a condividere gli scopi e gli obiettivi del progetto, le strategie e le azioni nel medio periodo, il modello organizzativo di funzionamento della rete e il piano economico e finanziario di breve e medio periodo. Il risultato di ciascun laboratorio sarà la stesura di un business plan (o similare) del progetto di rete.

Tra un incontro e l'altro i partecipanti saranno chiamati a rispondere a precise consegne fornite dai consulenti.

Al fine di ottenere il miglior risultato dall'iniziativa è indispensabile che a ciascun incontro del laboratorio siano presenti almeno i due terzi (2/3) delle imprese che compongono la rete.

5. DURATA

I laboratori saranno attivati entro la fine del mese di aprile 2020 e termineranno entro il 18 dicembre 2020 (fatte salve eventuali proroghe per forze di causa maggiore). Si prevede indicativamente un incontro al mese per ciascun laboratorio.

6. LUOGO DI SVOLGIMENTO

Gli incontri si terranno presso le sedi indicate dai gruppi di imprese selezionati. Potranno dunque svolgersi presso una o più sedi delle imprese partecipanti o in altre sedi neutre da queste indicate (purché localizzate nell'ambito del territorio umbro e marchigiano). I primi 2 incontri potranno eventualmente svolgersi in un'unica sede che sarà indicata dai proponenti.

7. ITER DI SELEZIONE

I gruppi di imprese interessati a partecipare a **IMPRESSE IN RETE** potranno avanzare la propria candidatura compilando l'application disponibile nella sezione "bandi" del sito fondazionegarrone.it **entro e non oltre il 10 aprile 2020**.

Le candidature pervenute entro tale data saranno sottoposte ad una valutazione formale e di merito da parte di una Commissione nominata dai promotori, che selezionerà fino a un massimo di 5 candidature che potranno accedere ai colloqui di selezione.

I colloqui si svolgeranno a Fabriano (AN) nel mese di aprile 2020. I colloqui, uno per ciascun gruppo selezionato, si terranno in presenza della Commissione, del referente della rete (indicato in fase di compilazione dell'application) e di massimo altri due rappresentanti delle imprese della rete.

Al termine dei colloqui la Commissione, a suo insindacabile giudizio, **selezionerà fino a un massimo di 3 progetti di rete** che avranno accesso ai laboratori **IMPRESSE IN RETE**.

Tutti i candidati riceveranno in ogni caso un riscontro dell'esito della selezione.

8. REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Nel corso della fase di valutazione formale delle candidature pervenute, la Commissione verificherà la presenza dei seguenti requisiti indispensabili per la partecipazione:

- ciascun gruppo deve essere composto da **almeno 3 imprese**;
- **almeno 2/3 delle imprese del gruppo deve avere sede sul territorio appenninico umbro-marchigiano**;
- indicazione puntuale del referente della rete (e relative informazioni di contatto);
- compilazione di tutti i campi dell'application.

9. CRITERI DI SELEZIONE

Nel corso della fase di valutazione di merito delle candidature e della successiva fase di colloquio, la commissione giudicherà e selezionerà i partecipanti sulla base dei seguenti criteri:

- rappresentatività all'interno della rete di imprese condotte da giovani under 40;
- potenziale (di fattibilità ed efficacia) del progetto di rete;
- possibilità che il progetto di rete possa avere un orizzonte di medio-lungo termine;
- ricadute (di carattere economico, sociale, occupazionale, culturale) che il progetto di rete sarà in grado di generare sul territorio;
- stato dell'arte del progetto di rete;
- valutazione del contributo che il laboratorio può dare allo sviluppo del progetto.

10. RICHIESTA DI INFORMAZIONI

Eventuali informazioni e delucidazioni in merito alla call for ideas e alle modalità di partecipazione possono essere richieste telefonicamente al numero 010.8681530 o via mail all'indirizzo progettoappennino@fondazionegarrone.it.

11. PUBBLICAZIONE

Il testo della presente call for ideas e la relativa application sono disponibili nella sezione "bandi" del sito fondazionegarrone.it.

12. INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Fondazione Edoardo Garrone e Fondazione Aristide Merloni si impegnano a trattare i dati personali del candidato in conformità alla normativa vigente in materia di protezione di dati personali e, pertanto, al Regolamento UE 2016/679 nonché al D.Lgs. n. 196/2003, così come modificato dal D.Lgs. n. 101/2018 I dati personali dei candidati saranno trattati esclusivamente per finalità connesse allo svolgimento del Progetto Appennino® 2020, nel rispetto delle disposizioni vigenti.

IMPRESE IN RETE

LABORATORI PER LA CREAZIONE DI RETI TRA IMPRESE APPENNINICHE

APPLICATION

1. ANAGRAFICA DELLA RETE

NOME DELLA RETE (ANCHE PROVVISORIO)	
--	--

NUMERO IMPRESE ADERENTI ALLA RETE	
-----------------------------------	--

IMPRESA CAPOFILA	
RAGIONE SOCIALE	
INDIRIZZO	
COMUNE	(PROVINCIA)
SITO WEB	
REFERENTE	
NOME E COGNOME	
ANNO DI NASCITA	RUOLO NELL'IMPRESA
TELEFONO	
MAIL	

ALTRE IMPRESE ADERENTI ALLA RETE		
1.	RAGIONE SOCIALE	
	COMUNE (SEDE)	(PROVINCIA)
	SITO WEB	
	REFERENTE	
	NOME E COGNOME	
2.	ANNO DI NASCITA	RUOLO NELL'IMPRESA
	RAGIONE SOCIALE	
	COMUNE (SEDE)	(PROVINCIA)
	SITO WEB	
	REFERENTE	
	NOME E COGNOME	



3.	ANNO DI NASCITA		RUOLO NELL'IMPRESA	
	RAGIONE SOCIALE			
	COMUNE (SEDE)		(PROVINCIA)	
	SITO WEB			
	REFERENTE			
	NOME E COGNOME			
	ANNO DI NASCITA		RUOLO NELL'IMPRESA	
4.	RAGIONE SOCIALE			
	COMUNE (SEDE)		(PROVINCIA)	
	SITO WEB			
	REFERENTE			
	NOME E COGNOME			
	ANNO DI NASCITA		RUOLO NELL'IMPRESA	
	5.	RAGIONE SOCIALE		
COMUNE (SEDE)			(PROVINCIA)	
SITO WEB				
REFERENTE				
NOME E COGNOME				
ANNO DI NASCITA			RUOLO NELL'IMPRESA	
6.		RAGIONE SOCIALE		
	COMUNE (SEDE)		(PROVINCIA)	
	SITO WEB			
	REFERENTE			
	NOME E COGNOME			
	ANNO DI NASCITA		RUOLO NELL'IMPRESA	
	7.	RAGIONE SOCIALE		
COMUNE (SEDE)			(PROVINCIA)	
SITO WEB				
REFERENTE				
NOME E COGNOME				
ANNO DI NASCITA			RUOLO NELL'IMPRESA	
8.		RAGIONE SOCIALE		
	COMUNE (SEDE)		(PROVINCIA)	
	SITO WEB			
	REFERENTE			
	NOME E COGNOME			
	ANNO DI NASCITA		RUOLO NELL'IMPRESA	

2. IL PROGETTO DI RETE

LA RETE È (SELEZIONARE UNA DELLE OPZIONI):

- Già formalmente costituita (come rete di impresa, ATI, Associazione, Consorzio, altro)
- In via di costituzione formale
- Informale (ma prevediamo di addivenire in futuro a una costituzione formale)
- Informale (e così vorremmo continuasse ad essere anche in futuro)

ORIGINE DEL PROGETTO DI RETE

(Descrivere come è nata
l'idea di un progetto
comune tra imprese)

OBIETTIVI DELLA RETE (È POSSIBILE INDICARE PIÙ OPZIONI):

- Aumentare la capacità e le opportunità commerciali
- Ottimizzare processi di produzione
- Mettere in rete risorse (umane, macchinari, attrezzature, etc.) e/o competenze
- Mettere a sistema / creare una filiera
- Altro (indicare):

SI PREGA DI ARGOMENTARE LA RISPOSTA PRECEDENTE

DESCRIVERE IL PROGETTO DI RETE

(Indicare come si intende
dare forma al progetto di
rete, indicando se
possibile azioni e tempi
necessari)

PERCHÉ QUESTO GRUPPO DI IMPRESE?

(Indicare quali sono i
bisogni e/o i valori comuni
condivisi dalle imprese
aderenti al gruppo)

3. ALTRE INFORMAZIONI

**AREA TERRITORIALE SU
CUI INSISTE IL
PROGETTO**

(Indicare l'area di riferimento interessata dal progetto e/o dalle imprese aderenti al progetto di rete)

**RICADUTE GENERATE
DAL PROGETTO**

(Indicare se e quali ricadute il progetto di rete potrà generare per il territorio di riferimento)

**MOTIVAZIONI PER CUI
SI PRESENTA LA
CANDIDATURA**

(Indicare perché si richiede di partecipare ai laboratori di creazione di reti di impresa locali IMPRESE IN RETE)

**CAMPO A
DISPOSIZIONE DEI
CANDIDATI PER
INSERIRE ALTRE
INFORMAZIONI UTILI**

**INDICARE COME SI È
VENUTI A
CONOSCENZA
DELL'INIZIATIVA**