

COMUNICATO STAMPA

Fundraising.it si rinnova: dal 29 settembre “la casa dei fundraiser italiani” cambia volto e si arricchisce con guide, free trial, formazione online e strumenti per mettere subito in pratica la raccolta fondi in modo efficace.

In collaborazione con Fondazione Edoardo Garrone, Fundrasing.it apre un nuovo capitolo dei suoi ventuno anni di vita.

21 settembre 2020 - Una novità che riguarda tutta la community della raccolta fondi italiana e risponde alle crescenti esigenze di fruizione on-line: Fundraising.it, il primo portale web dedicato alla raccolta fondi in Italia, si rinnova.

Il **29 settembre**, quella che per tanti anni è stata **una vera e propria casa-laboratorio per i fundraiser italiani**, mostrerà un nuovo tetto e nuove mura. Fuor di metafora, il sito si aggiorna per ospitare nel migliore dei modi **i 4.000 articoli e 10.000 visitatori annuali** che nel tempo sono stati accolti dal sito. Le fondamenta però restano le stesse: la condivisione del bello della raccolta fondi e delle esperienze di chi la pratica.

Fundraising.it è nato nel 1999, quando il fundraising italiano ancora era ben lontano dall’essere definito. Da allora sono cambiate tante cose e nel mondo si è compresa la necessità di organizzazioni nonprofit pronte ad aiutare le comunità e a supportare sanità, infanzia, cultura, istruzione, ambiente. Allo stesso tempo è cresciuta anche la cultura del fundraising come professione e strumento necessario a garantire la sostenibilità del nonprofit e il raggiungimento efficace dei suoi obiettivi.

*"Ero poco più che trentenne e appena tornato da New York, dove avevo capito che il fundraising era una cosa seria, almeno per me lo era. La via per far tornare insieme bene comune e interesse personale."- racconta **Valerio Melandri**, fondatore del sito web - "Ai tempi il termine fundraising era decisamente fuori moda, in Italia. Direi inesistente, non tanto come prassi (da sempre si raccolgono fondi), ma come idea e definizione. Da lì nacque “fundraising.it” come naturale prosecuzione del mio corso universitario. E da lì è nato poi tutto: dopo pochi anni le prime edizioni del Master, il Festival del Fundraising, il Tour e tutte le altre cose belle fatte negli anni..."*

Fundraising.it, nato con l'idea di essere una grande biblioteca che spiegasse la raccolta fondi al maggior numero di persone possibile, è stato parte decisiva dell'inizio di questo percorso. Si è anche ingrandito, raccogliendo **articoli, guide, storie, interviste** e oggi è curato in continuazione da uno staff di sei persone.

Il portale giunge ora ad un nuovo capitolo, frutto di un **percorso costruito in collaborazione con Fondazione Edoardo Garrone**, che, in linea con il suo costante impegno per fornire alle giovani generazioni stimoli, competenze e strumenti per partecipare attivamente e responsabilmente allo sviluppo sostenibile del Paese, ha dato all’iniziativa un’ulteriore **spinta innovativa**.

*“Fondazione Garrone ha sempre sostenuto il nonprofit, in particolare sul territorio ligure, scegliendo un approccio originale di coaching e puntando sulla crescente professionalizzazione di un settore di enorme potenziale e indubbio valore sociale, troppo spesso limitato da approcci esclusivamente volontaristici – spiega **Francesca Campora**, direttore generale di Fondazione Edoardo Garrone. – Abbiamo aderito al progetto Fundraising.it nell’ottica di rendere risorse e contenuti ampiamente disponibili, soprattutto per le piccole*

organizzazioni che, pur volendo fare formazione e intraprendere il fundraising, spesso hanno poco tempo e scarsa flessibilità per far partecipare le persone a veri e percorsi in aula”.

Nell’ambito del Festival del Fundaising, martedì 29 settembre, sarà quindi presentato il go live del nuovo sito, pronto ad accogliere e ispirare migliaia di fundraiser italiani con **guide, free trial e strumenti per mettere subito in pratica la raccolta fondi in modo efficace. Perché le storie migliori non finiscono. Si rinnovano.**

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa Festival del Fundraising

festival@fundraising.it

Tel & WhatsApp 351 8400081

Ufficio Stampa Fondazione Edoardo Garrone

Studio di comunicazione Fede Gardella

Paola Iacona – cell. 349 5345983

Tel. 010 5761700 – gardella@studiocomunicazionegardella.it