

## COMUNICATO STAMPA

### **Fondazione Edoardo Garrone al Salone della CSR e dell'innovazione sociale presenta uno studio sulle giovani imprese rigenerative nelle Aree Interne e vince la seconda edizione del Premio Impatto, nella categoria Terzo Settore**

Milano, 5 ottobre 2023 – **12 edizioni dei Campus ReStartApp e ReStartAlp** dedicati ai giovani aspiranti imprenditori della montagna, **150 partecipanti under 40** provenienti da tutta Italia affiancati con **oltre 3.600 ore di alta formazione**, **4 milioni di euro investiti** in formazione e premi di startup, **56 imprese avviate**: questi i numeri delle iniziative di incubazione e accelerazione messe in atto da Fondazione Edoardo Garrone a partire dal 2014. [www.fondazionegarrone.it](http://www.fondazionegarrone.it)

Per superare il dato quantitativo – rilevato anche attraverso l'analisi dello SROI (Social Return On Investment) che ha stimato un ritorno sociale pari a 1,22 per ogni euro investito – e dare piena rappresentazione agli impatti creati nelle fasi di consolidamento e di crescita delle imprese all'interno dei propri territori di riferimento, **Fondazione Edoardo Garrone ha presentato al Salone della CSR e dell'innovazione uno studio "Percorsi di crescita sostenibile delle imprese rigenerative", condotto in collaborazione con l'Università degli Studi di Milano.**

Con un **approccio qualitativo-esplorativo**, basato su **interviste semi-strutturate** orientate a ripercorrere i cambiamenti intervenuti nel percorso imprenditoriale di **14 giovani imprese montane** a seguito dell'incontro con Fondazione Garrone, obiettivo dello studio è stata la definizione di un **modello di crescita imprenditoriale delle aree interne**, con particolare riferimento alla loro relazione con il territorio.

Ne risulta che **le giovani imprese delle aree interne sono intrinsecamente imprese rigenerative**: attività complesse e ricche, culturalmente e naturalmente radicate, condotte in modo sostenibile con profondo rispetto per il territorio. Per queste imprese **la crescita è un percorso di radicamento**, di cui la creazione di valore economico è un mezzo per perseguire **obiettivi di sostenibilità locale, economica, sociale e ambientale**. Sono imprese che nel tempo creano un complesso **legame di reciprocità con i propri luoghi**, alla ricerca di un **bilanciamento tra la solidità del progetto imprenditoriale e il benessere del territorio**, di cui si sentono responsabili e che si impegnano a valorizzare. **Insedimento, radicamento e attivazione** sono quindi tre fasi di un percorso di crescita, che si pone come **obiettivo ultimo la rigenerazione sistemica**. Il percorso imprenditoriale è infatti il mezzo attraverso cui ricostruire ecosistemi naturali degradati e ridare senso alla comunità, contribuendo alla capacità del luogo di autodeterminarsi, attrarre persone e risorse, gemmare professionalità e iniziative, migliorando il benessere della comunità.

Per Fondazione Edoardo Garrone questi risultati si traducono in un **impegno per supportare l'imprenditorialità generativa** orientato in due direzioni: da un lato **valorizzando le specificità dei territori** come leva per favorire l'imprenditorialità nelle aree interne, dall'altro **sostenendo con pazienza e continuità** le imprese montane, adattando gli strumenti tradizionali alle peculiarità del fare impresa nelle aree interne.

*"Nel nostro approccio alla filantropia strategica abbiamo sempre dato grande importanza all'efficacia e alla sostenibilità dei risultati; identificare chiari ambiti di intervento e cambiamento, monitorare ogni fase e ogni aspetto dei processi e valutare gli impatti sono tutte pratiche che ci permettono di comprendere a fondo l'effettiva generatività dei nostri progetti e di migliorare costantemente il nostro lavoro – ha spiegato **Francesca Campora**, direttore generale di Fondazione Edoardo Garrone. – Per noi la valutazione d'impatto supera, da sempre, la logica della mera rendicontazione e diventa strumento fondamentale di comprensione del contesto, dei beneficiari e delle relazioni più o meno evidenti tra diversi fattori coinvolti nelle nostre attività*



*e quindi di continua rielaborazione ed evoluzione. Un essenziale strumento di indirizzo strategico, per garantire il migliore utilizzo delle risorse, secondo gli obiettivi da raggiungere e i cambiamenti da realizzare, e per definire nuove traiettorie di sviluppo”.*

In virtù dell’impegno crescente per la valutazione dei propri impatti sociali, avviato nel 2020 con l’analisi SROI relativa ai percorsi per l’incubazione e l’accelerazione di giovani imprese montane, proseguito poi con lo studio sui percorsi di crescita delle imprese generative nelle aree interne e con il primo bilancio sociale 2022 (consultabile online sul sito dedicato <https://bilanciosociale.fondazionegarrone.it/>), **Fondazione Edoardo Garrone si è inoltre aggiudicata la seconda edizione del Premio Impatto nella categoria Terzo Settore.** Un importante riconoscimento che mette ulteriormente l’accento sull’importanza di misurare e valutare l’impatto generato da progetti che intendono contribuire al percorso verso lo sviluppo sostenibile.

**Per ulteriori informazioni:**

Ufficio stampa Fondazione Edoardo Garrone

Paola Iacona – cell. 349 5345983 – [paolaiacona.comunicazione@gmail.com](mailto:paolaiacona.comunicazione@gmail.com)