

COMUNICATO STAMPA

FONDAZIONE EDOARDO GARRONE – Rovegno e Montebruno, nel cuore della Val Trebbia ligure, teatro per un giorno di una speciale “Giornata dell’Appennino”: protagonisti 150 ragazzi di 6 istituti superiori della Città Metropolitana di Genova, a conclusione del progetto didattico “AppenninoLAB”.

Tra i risultati concreti di AppenninoLAB, la maggior conoscenza dell’Appennino, delle sue risorse e delle opportunità professionali che offre ai più giovani.

Genova, 23 maggio 2024 – **150 studenti di 6 istituti superiori hanno invaso per un giorno i piccoli centri di Montebruno e Rovegno, in occasione della “Giornata dell’Appennino”** che ha concluso l’edizione 2024 del progetto di didattico **AppenninoLAB**, promosso da [Fondazione Edoardo Garrone](#). In continuità con l’edizione precedente, che ha coinvolto Fontanigorda e Gorreto, il progetto ha avuto come **fulcro la Val Trebbia ligure**.

Protagonisti dell’evento sono stati gli studenti di **6 classi, III e IV, di altrettante scuole secondarie di secondo grado della Città Metropolitana di Genova**: Liceo Scientifico Vallescivia, Istituto Nino Bergese – indirizzo enogastronomia, Istituto Agrario Marsano, Liceo Sandro Pertini – Scienze Umane, Istituto Gastaldi Abba – indirizzo chimica materiali e biotecnologie, e Istituto Eugenio Montale – nuovo IPC, con indirizzo turistico.

Sono stati proprio loro gli **organizzatori e protagonisti della quarta edizione della “Giornata dell’Appennino”**: un **grande momento di festa**, che ha coinvolto anche la cittadinanza, per dare un segnale tangibile della partecipazione vivace di tanti ragazzi, attivamente impegnati nella valorizzazione di questi luoghi.

Dopo la **parata inaugurale lungo le vie del Borgo di Rovegno**, animata da una marching band specializzata nelle percussioni e dalle performance di artisti di strada, nella **piazza del Comune i ragazzi hanno presentato e consegnato agli Amministratori locali il rinnovato sito di promozione turistica www.valtrebbialigure.it**, implementato con l’affiancamento di un gruppo di mentor e professionisti di livello nazionale e con il supporto tecnico dell’agenzia di web design *Vivoadv*. Per costruirlo e per organizzare l’evento, i ragazzi sono stati impegnati in un **percorso di 6 mesi tra lavoro in aula, sopralluoghi e incontri in loco**, attraverso cui hanno potuto conoscere in maniera diretta il territorio e i suoi abitanti e mettere in pratica le competenze dei propri specifici indirizzi formativi.

Nel pomeriggio - dopo un pranzo a base di prodotti locali, preparato dagli studenti dell’Istituto Alberghiero con la guida dello chef stellato Marco Visciola – il centro della giornata si è spostato a **Montebruno**, dove **gli studenti si sono trasformati in particolari guide turistiche** di diverse materie, guidando la cittadinanza e i loro colleghi in un **percorso a tappe alla scoperta delle peculiarità artistiche, ambientali e culturali del luogo**.

Si conclude così l’edizione 2024 del progetto didattico AppenninoLAB, ideato da **Fondazione Edoardo Garrone** e realizzato in **collaborazione con l’Ufficio Scolastico Regionale della Liguria**, per **accompagnare i più giovani a contatto diretto e attivo con le risorse ambientali, economiche, sociali e culturali dell’Appennino**. Un progetto ampio e articolato, che ha consentito inoltre di inquadrare il lavoro nell’ambito di 30 ore di Percorsi per le Competenze Trasversali e l’Orientamento (ex alternanza scuola – lavoro).

Continua così il percorso di evoluzione del progetto AppenninoLAB, sempre più focalizzato sulla **collaborazione tra diversi istituti genovesi e liguri**, offrendo agli studenti sempre **nuove competenze e spunti di orientamento professionale**, ma anche rafforzando il **legame con i territori**.

*“Con AppenninoLAB ci siamo posti alcuni obiettivi precisi, offrendo ai giovani opportunità ed esperienze per acquisire competenze trasversali, quali il lavoro di gruppo, il design progettuale e la progettazione condivisa, la cittadinanza attiva e responsabile, l’attitudine alla ricerca e all’approfondimento, partendo dalla riscoperta di territori poco conosciuti, valorizzandone le risorse e divenendone veri e propri ambasciatori – ha spiegato **Francesca Campora**, direttore generale di Fondazione Edoardo Garrone. - Nel nostro approccio al monitoraggio e alla valutazione dell’impatto che riusciamo a generare attraverso il nostro lavoro con le scuole, stiamo rilevando risultati molto positivi che rafforzano il nostro impegno nella formazione di giovani cittadini consapevoli, responsabili e creativi, pienamente in grado di essere protagonisti attivi del loro tempo”.*

Tra i dati più significativi registrati da Fondazione Edoardo Garrone rispetto alla partecipazione ad AppenninoLAB: il 91% dei docenti dichiara che gli studenti hanno aumentato le conoscenze riguardo i temi della transizione ecologica, il 67% degli studenti dichiara di essere più attratto dall’Appennino e l’81% dichiara di aver aumentato la conoscenza delle opportunità professionali presenti sui territori appenninici.

Per ulteriori informazioni

Ufficio stampa Fondazione Edoardo Garrone

Paola Iacona – cell. 349 5345983

ufficio-stampa@fondazionegarrone.it